

## ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**Мартиненко А.О.**

*Науковий керівник – Краснокутська Ю.В., канд. екон. наук, доцент*

Діловий туризм є одним з найбільш високодохідних та перспективних видів туризму, що характеризуються стабільним ростом та стійкістю до впливів економічних, соціальних, кліматичних та інших факторів. Разом з тим, діловий туризм має достатньо широку клієнтуру, приносить значні грошові потоки та має особливу організацію продажів, являючись одним з найбільш рентабельних секторів. Діловий туризм займає значне місце в державних програмах розвитку економіки більшості країн та є частиною комплексного плану соціально-економічного розвитку разом з такими економічними секторами економіки як освіта, промисловість, сільське господарство, охорона здоров'я тощо.

Індустрія ділового туризму зародилася на Заході, ставши перспективним напрямком розвитку. На теперішній час крупніші закордонні організації витрачають на ділові подорожі своїх співробітників більше 1 млн доларів США на рік. Витрати на ділові подорожі займають головну статтю витрат разом з податками, кадровим забезпеченням, інформаційними технологіями та засобами зв'язку, орендою тощо.

Проведення ділових зустрічей дозволяє ефективно вирішувати ряд конкретних задач:

- підвищення лояльності (підтримка іміджу компанії та її позитивного сприйняття партнерами та працівниками);
- стимулювання продажів (залучення уваги B2B-партнерів до продуктів, що пропонуються;
- мотивація команди (посилення командного духу та мотивація на покорення нових висот);
- розвиток кадрів (особисте та професійне зростання співробітників);
- розширення зв'язків (пошук нових ідей, продуктів, технологій та ділових партнерів.

Світовими лідерами індустрії ділового туризму є США, Австралія, Франція, Великобританія, Німеччина, Австрія, Іспанія, Японія, Китай. Сегмент ринку ділового туризму має важливе значення в світовій туристській структурі. Майже 60% світового туристського обігу приходить на діловий туризм. У всьому світі від 55% до 60% місць в готелях заповнюються за рахунок розміщення ділових туристів.

Швидкі темпи розвитку ділового туризму обумовлені його значною ефективністю, оскільки жоден з існуючих видів туристської діяльності не має такого мультиплікативного впливу як діловий туризм – як на туристську сферу, так і на економіку регіону в цілому.

В Україні індустрія ділового туризму зародилася відносно недавно та інтенсивно розвивається. Високі стандарти обслуговування в даній сфері були забезпечені діловими туристами, що відвідують країну та звикли до високого рівня обслуговування.

На сьогодні основною проблемою ділового туризму в Україні виступає нерозвинутість ринку спеціалізованих послуг. Часткова відсутність необхідної інфраструктури для реалізації ділового туризму стримує діяльність українських підприємств в цій галузі, ускладнює взаємодію з міжнародними та державними структурами та ускладнює грамотну організацію ділових подорожей.

Нерозвинутість туристської інфраструктури, невідповідність ціни якості є головними факторами, які формують негативний образ країни та стримують прибуття іноземних туристів.

Для забезпечення інфраструктури ділового туризму в великих містах створюються конгрес-центри, виставочні організації, будується велика кількість бізнес-центрів, розширюються календарі проведення конгресів, семінарів, форумів та інших ділових заходів.

Діловий туризм в Україні прямо залежить від розвитку внутрішнього туризму, тому держава повинна бути зацікавлена в його розвитку. Крім того, в зв'язку з виходом українського ринку на нові ринкові ніші все частіше виникає необхідність ділових, культурних та наукових зв'язків. Тому діловий туризм повинний бути спрямований на розширення сфери ділових контактів, розвиток економічного потенціалу України та її інтеграцію в світову спільноту.

Таким чином, індустрія ділового туризму є одним з перспективних секторів економіки. Серед особливостей стану та розвитку українського ділового туризму можна виділити проблему нерозвинутості ринку в'їзного та внутрішнього ділового туризму та спеціалізованих послуг в даному виді туризму, що ускладнює взаємодію з державними та міжнародними структурами. Тому діловий туризм повинен бути спрямований на розширення сфери ділових контактів та розвиток економічного потенціалу України.